

MINISTERUL EDUCAȚIEI SI CERCETĂRII AL R.MOLDOVA

I.P. ȘCOALA PROFESIONALĂ nr. 7 din CHIȘINĂU



„VIZAT”

Proces verbal CEIAC nr. 8 din 27.06.2023

Proces verbal CA nr. 10 din 29.06.2023

Director Al. Ciobanu

**STRATEGIE
DE EVALUARE INTERNĂ A
CALITĂȚII
2022-2027**

CHIȘINĂU 2022

Strategia C.E.IA.C. se bazează pe documentele emise de Ministerul Educației și Cercetării, pe Planul de Dezvoltare Strategică (PDS) și Ghidul Managementului Calității în învățământul profesional tehnic.

I. MOTIVAȚIA

MISIUNEA ȘCOLII PROFESIONALE NR.7 DIN MUN. CHIȘINĂU

De a oferi servicii educaționale relevante și calitative în vederea pregătirii noilor generații de muncitori calificați, care să răspundă nevoilor personale de dezvoltare, cât și cerințelor pieței muncii, în continuă schimbare.

Motto: "Școala adevărată este aceea care îl învață pe copil cum să învețe și îl pregătește de viața de sine stătătoare." (A. Silvestru)

- ❖ Demersul educațional al instituției, axat pe politici educaționale moderne, contribuie la formarea competențelor profesional-civice ale elevilor și adulților, prin oferirea unui mediu sigur și adecvat de învățare și de valorificare a potențialului fiecărui elev și cadru didactic, asigurând absolvenți capabili să se integreze socio-cultural și profesional și să contribuie la dezvoltarea economiei naționale a țării din perioada contemporană, dominată de dinamism și transformări continue.
- ❖ De a satisface solicitările tuturor persoanelor interesate în formarea profesională inițială și/sau continuă, în recalificarea profesională indiferent de sex, etnie sau convingeri religioase, prin diferențierea ofertei educaționale și crearea unui spectru larg de oportunități de învățare.
- ❖ Școala Profesională nr.7 creează și asigură condiții optime de activitate pentru angajați și beneficiari, promovează procesul educațional centrat pe elev, cultivă responsabilitatea personală, contribuie la creșterea nivelului de formare profesională al viitorilor specialiști.

VIZIUNEA ȘCOLII PROFESIONALE NR.7 DIN CHIȘINĂU

"Caracterul unei școli bune e ca elevul să învețe în ea mai mult decât i se predă, mai mult decât știe însuși profesorul." (M. Eminescu)

Către anul 2027, I.P. Școala Profesională nr.7, mun. Chișinău, este recunoscută drept o școală de excelență prin calitatea demersului educațional, lider în pregătirea de muncitori calificați în domeniul construcțiilor:

- ❖ Elevii beneficiază de instruire la programele de formare profesională prin învățământ dual la solicitarea agenților economici;
- ❖ Performanțele școlare ale absolvenților favorizează creșterea numărului de elevi din instituție;
- ❖ Cadrele didactice organizează procesul de instruire reieșind din nevoile speciale ale elevilor;
- ❖ Cadrele didactice sunt motivate pentru a obține studii superioare și grade didactice în scopul sporirii performanțelor profesionale;
- ❖ Instituția acoperă cheltuielile de întreținere a infrastructurii din activități generatoare de venit;
- ❖ Școala Profesională nr.7, mun. Chișinău este o instituție recunoscută de investitori / parteneri naționali și internaționali.

II. VALORILE NOASTRE

1. Instruirea și educația sunt prioritare

Instruirea și educația sunt cele mai importante activități ce se desfășoară în cadrul Școlii Profesionale nr.7. Noi cerem combinarea aspirațiilor înalte cu aplicarea riguroasă a învățării active în scopul formării competențelor profesionale. În școala noastră elevii reprezintă prioritatea acțiunilor noastre zilnice.

2. Climatul educațional multicultural

Istorie, tradiții, valori și limbi ale conaționalilor noștri vor fi încorporate în toate activitățile opționale, în cadrul unui mediu educațional multicultural.

3. Valorizarea și dezvoltarea individului

Susținem că fiecare elev este înzestrat cu un set unic de abilități și că sarcina noastră este dezvoltarea acestuia pentru a desăvârși potențialul fiecăruia ca ființă omenească.

Programul nostru opțional și extra-curricular demonstrează angajamentul pentru o apropiere față de educație. Suntem de acord că fiecare elev are un stil preferat de a învăța și năzuim să venim în întâmpinarea acestor preferințe individuale. Credem în tratarea tuturor elevilor cu respect și demnitate.

4. Oportunități pentru fiecare

Școala Profesională nr.7 din Chișinău se obligă să asigure oportunități egale și să valorizeze fiecare elev, indiferent de capacitățile dovedite la înscriere, naționalitate, mediu cultural sau religios din care provine.

5. Parteneriate creative

Avem așteptări înalte de la cadrele noastre didactice. Mentalitatea grupului de lucru din cadrul școlii este una a rigorii, a standardelor înalte, a muncii în echipă, a perfecționării continue și a constantei căutări a “cele mai bune practici”, ca organizație în dezvoltare. În acest scop avem și vom crea în continuare parteneriate cu alte școli de profil, naționale și internaționale, realizând schimburi de bune practici.

Deviza noastră „**MEREU ÎN FRUNTE!**” impune:

- ❖ adaptare dinamică a colectivului de cadre didactice la cerințele reformelor, prin autoinstruire, cursuri de formare, recalificări, grade didactice și alte forme de instruire.
- ❖ modernizarea procesului instructiv-educativ prin aplicarea metodelor moderne de instruire și utilizarea unor mijloace noi de învățământ (informatizarea procesului didactic din școală, modernizarea parcului auto, autototarea cabinetelor, atelierelor și a laboratoarelor școlare).

Activitatea instructiv-educativă desfășurată în Școala Profesională nr.7 are ca SCOP:

dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a personalității elevului potrivit ritmului propriu și necesităților sale, sprijinind formarea autonomă și creativă a acestuia.

Dacă ne facem o strategie asupra valorilor pe care vrem să le promovăm și a ceea ce așteptăm de la școala, ceea ce dorim sau trebuie să devină școala, înainte de a trece la proiectarea schimbării, este necesar să știm exact situația existentă, adică să-i facem diagnoza mediului intern, dar și oportunitățile care ni le oferă mediul extern.

III. ANALIZA S.W.O.T.

Pentru a realiza o mai bună diagnoză a instituției de învățământ am apelat la analiza S.W.O.T., analizând atât mediul intern cât și cel extern, pe următoarele paliere :

- Procesul educațional
- Resurse umane
- Resurse materiale și financiare
- Relații cu comunitatea

CURRICULUM

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">➤ Accesul cadrelor didactice la internet și la mijloace tehnice moderne.➤ Existența Standardelor Ocupaționale.➤ Școala pregătește forță de muncă calificată în domeniul meseriilor solicitate pe piața forței de muncă;➤ Prestarea serviciilor educaționale prin cursurilor de formare continuă a adulților;➤ Existența serviciilor de consiliere psihologică a elevilor și a unui cabinet psihologic;➤ Relațiile profesor-elev, favorizează crearea un climat favorabil pentru desfășurarea procesului educațional;➤ Prezenta curriculumului la toate meseriile;➤ Implicarea elevilor școlii în diverse activități extracurriculare și proiecte educaționale;➤ Existența planurilor de lichidare a curențelor la nivel de cadru didactic și la nivel de comisie metodică;	<ul style="list-style-type: none">➤ Insuficienta diversitate a abilităților cadrelor didactice în raport cu solicitările;➤ Stilurile didactice folosite în predare sunt în mare parte de tip euristic;➤ Concentrarea activităților pe conținuturi nu pe nevoile de formare ale elevilor;➤ Numărul redus de manuale pentru instruirea modulară;➤ Abandonul școlar din motivul rezultatelor insuficiente la învățatură;➤ Gradul de abandon și absenteism este de 12,6%;➤ Dificultăți în a identifica și aplica strategii coerente de motivare a părinților pentru a stabili un parteneriat eficient școală-familie;➤ Resurse financiare insuficiente pentru desfășurarea instruirii practice.
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none">➤ Identificarea necesităților de formare a cadrelor didactice;➤ Se oferă posibilitatea satisfacerii dorinței de informare și cunoaștere în diferite domenii de activitate;➤ Oferta vine în sprijinul ameliorării fenomenului de absenteism școlar și contribuie la dezvoltarea unei motivații intrinseci pentru învățare;➤ Se acceptă valorificarea abilităților individuale.	<ul style="list-style-type: none">➤ Insuficienta diversificare și adecvare a curriculei la cerințele și solicitările societății;➤ Există riscul micșorării numărului de cereri de înscriere în instituție;➤ Baza materială existentă nu permite realizarea tuturor solicitărilor (opțiunilor) beneficiarilor;➤ Scăderea motivației elevilor pentru învățare;➤ Lipsa unor mijloacelor de învățământ necesare consolidării caracterului aplicativ;➤ Insuficiente fonduri pentru achiziționarea de material didactic performant.

RESURSE UMANE

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">➤ Există o bună delimitare a responsabilităților cadrelor didactice (există comisii constituite pe diverse probleme) precum și o bună coordonare a acestora;➤ Realizarea planului de formare continua anual;➤ Rezultate bune la olimpiadele și concursurile școlare;➤ Implicarea profesorilor și elevilor în diferite programe de parteneriat școlar;➤ Preocupare pentru stimularea profesorilor și elevilor cu rezultate deosebite;➤ Gradul de motivare a cadrelor didactice constituie peste 90 %;➤ 80% din cadrele didactice utilizează corect strategiile didactice de predare-învățare-evaluare centrate pe elev;➤ Personal didactic calificat în proporție de 90%;➤ Participarea beneficiarilor în procesul decizional al instituției;➤ Circa 60% din angajați manifestă responsabilitate și devotament în activitatea profesională;➤ Senatul Elevilor reprezintă și apără interesele elevilor;➤ 85 % din cadrele didactice sunt receptive la ofertele de formare continuă;➤ 30% din cadrele didactice dețin competențe în vederea elaborării de Standarde de calificare, Curriculum și Planuri de învățământ;➤ 35% din cadrele didactice se implică în activitatea grupurilor de lucru create de Ministerul Educației, la elaborarea itemilor pentru evaluarea finală la diferite meserii, etc;➤ 90% cadrelor didactice au cunoștințe în domeniul TIC;➤ Organizarea seminarelor, trainingurilor de diseminare a bunelor practice la nivel de instituție;➤ Schimb de experiență dintre cadrele	<ul style="list-style-type: none">➤ Slabă motivare datorită salariilor mici;➤ Slaba implicare a părinților în problemele școlii;➤ Nesupravegherea copiilor ai căror părinții sunt plecați la lucru în străinătate;➤ Circa 20% din cadre didactice opun rezistență la aplicarea metodelor active- participative;➤ Circa 12% din cadrele didactice nu doresc să se implice în activități de formare continuă;➤ Deficit de cadre didactice la meseriile <i>Lăcătuș-instalator tehnică sanitară, Electrician în construcție, Mecanic-auto</i>➤ Lipsa experienței și a competențelor necesare în scrierea proiectelor.

<p>didactice și manageriale cu alte instituții de învățământ din țară și peste hotare;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicarea cu succes a Regulamentelor privind stimularea profesorilor și elevilor cu performanțe; ➤ Relații bune de colaborare în cadrul echipei manageriale cât și între angajații instituției. 	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Numărul de întâlniri și activități comune ale cadrelor didactice în afara orelor de curs favorizează împărtășirea experienței, creșterea coeziunii grupului, o comunicare mai bună; ➤ Varietatea cursurilor de formare și perfecționare organizate; ➤ Posibilitățile financiare de stimulare, motivare a cadrelor didactice; ➤ Întâlnirile frecvente de câte ori este cazul între cadrele didactice și părinții elevilor (ședințele cu părinții la nivelul instituției/grupeii/ școlii, consultațiile). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Scăderea motivației și interesului pentru activitățile profesionale; ➤ Criza de timp a părinților datorată actualei situații economice care reduce implicarea familiei în viața școlară; ➤ Lipsa perspectivei clare asupra viitorului determinată de reforma societății în derulare; ➤ Migrația părinților spre străinătate și plasarea copiilor în grija persoanelor fără autoritate. <i>Electrician în construcție, Mecanic-auto</i> ➤ Lipsa experienței și a competențelor necesare în scrierea proiectelor.

RESURSE MATERIALE ȘI FINANCIARE

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Starea fizică a spațiilor școlare și încadrarea în normele de igienă corespunzătoare; ➤ Existența cabinetelor, laboratoarelor funcționale pentru anumite discipline: informatică, fizică și chimie, biologie, limba română, ateliere; ➤ Instituția dispune de bibliotecă și bibliotecă on-line; ➤ Instituția dispune de mijloace moderne de informare (internet/wi-fi) și auxiliare (videoproiectoare, video, aparat fotografic, table interactive, calculatoare, ecrane, proiectoare etc.); ➤ Fondul de carte al bibliotecii este reactualizat, biblioteca este conectată la rețeaua internet; ➤ Sporirea gradului de independență 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Materialul didactic este insuficient; ➤ Fondurile bănești nu sunt suficiente pentru stimularea cadrelor didactice și elevilor, pentru achiziționarea unor echipamente și materiale didactice, pentru întreținerea spațiilor școlare; ➤ Fondul de carte al bibliotecii nu este suficient pentru desfășurarea activităților de instruire teoretică la disciplinele de cultură generală și specialitate; ➤ Materialele didactice/ ilustrative sunt insuficiente și depășite de timp; ➤ Resurse financiare sunt insuficiente pentru oferirea premiilor în scopul stimulării profesorilor și elevilor; ➤ Elevii nu sunt satisfăcuți meniul propus de cantină;

<p>financiară;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Activități generatoare de venit din oferirea serviciilor educaționale contra plată; ➤ În 10 cabinete de studii sunt instalate proiectoare și calculatoare; ➤ 5 cabinete sunt înzestrate cu table interactivă; ➤ Atelierele de instruire practică la meseriile Lăcătuș-instalator tehnică sanitară, Tâmplar în construcție – Dulgher, Tencuitor (Zugrav, Placator cu plăci), Electrician în construcție și Electrogazosudor-montator sunt dotate cu utilaj modern; ➤ Existența spațiului suficient pentru instruirea practică și teoretică a elevilor; ➤ Existența cantinei școlii și a bufetului. 	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Parteneriat cu comunitatea locală (primărie, pretură, părinți), ONG, agenți economici, firme... ➤ Majorarea planului extrabugetar prin extinderea parteneriatelor (noi contracte); 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ritmul accelerat al schimbărilor tehnologice conduce la uzura morală a dotărilor existente; ➤ Degradarea spațiilor școlare datorită fondurilor bănești limitate, alocate pentru întreținerea școlii; ➤ Instabilitatea pe piața economică a agenților economici.

RELAȚII DE PARTENERIAT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dezvoltarea relației profesori-elevi-părinți se realizează și prin intermediul activităților extrașcolare sau extracurriculare; ➤ Colaborarea cu diverse instituții similare; ➤ Realizarea site-ului școlii; ➤ Școala este membru al SINDICONS; ➤ Parteneriate durabile cu S.A. „SUPRATEN”, GLORINAL, KIRSAN-COM, ANOFM etc. din Republica Moldova. Numărul contractelor de colaborare cu agenții economici este în creștere< ➤ Parteneriate durabile cu Pretura Ciocana, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instabilitatea agenților economici pe piața muncii. Lipsa unor relații de colaborare cu școlile și liceele din republică, ce ar permite completarea rândurilor elevilor din școală cu absolvenți ai instituțiilor respective; ➤ Legăturile cu unele firme și agenți economici în vederea angajării ulterioare a elevilor în câmpul muncii sunt insuficiente; ➤ Puține activități desfășurate în școală implică coparticiparea părinților;

<p>Comisariatul de Poliție, UTM, Biblioteca;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Consolidarea relației cu părinții prin informarea periodică a acestora despre reușita și frecvența elevilor; ➤ Parteneriate educaționale vizând organizarea calitativă a stagiilor de practică pentru toți elevii; ➤ Parteneriate cu ONG-uri care le oferă elevilor oportunități de implicare în diverse proiecte; cu agenți economici-lider, care pun la dispoziție mai multe locuri pentru realizarea practicii de producție. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 15% din cadrele didactice comunică insuficient /ineficient cu unii părinți neinteresați de situația școlară a copiilor lor; ➤ Motivația scăzută al părinților și agenților economici de a se implica în procesul decizional și educațional al instituției.
<p>OPORTUNITĂȚI</p>	<p>AMENINȚĂRI</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilitatea și responsabilitatea unor instituții de a veni în sprijinul școlii (agenții economici, precum Lafarge SRL, Pretura sectorului Ciocana, Poliția, Biserica, Instituțiile culturale, etc.); ➤ Cererea exprimată de Consiliul reprezentativ al elevilor privind desfășurarea de activități comune părinți-profesori-elevi; ➤ Interesul firmelor de a-și recruta și forma în perspectivă personal specializat; ➤ Disponibilitatea (altor școli) instituții similare pentru schimburi de experiență; ➤ Promovarea învățământului non-formal. ➤ Motivarea angajaților pentru implicarea în oferirea serviciilor cu plată în atelier fapt care ar contribui la atragerea de venituri suplimentare. ➤ Noile politici educaționale solicit modernizarea procesului de instruire în școala profesională. ➤ Agenții economici solicită absolvenții instituției pentru angajare. ➤ Implicarea în diferite proiecte cu finanțare străină în scopul dezvoltării infrastructurii. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Slaba comunicare între instituțiile partenere; ➤ O buna parte din părinți nu supraveghează activitatea copiilor săi; ➤ În următorii 5 ani se prognozează diminuare demografică, ceea ce duce la micșorarea numărului abiturienților; ➤ Cuantumul mic al fondurilor destinate cheltuielilor materiale/consumabile pentru instruirea practică; ➤ Fluctuație mare de cadre didactice; ➤ Riscul crescut de abandon școlar al unor elevii din familii defavorizate, părinți emigranți, copii cu CES; ➤ Scăderea motivației elevilor pentru învățare.

PROIECTAREA ȘI PLANIFICAREA ACTIVITĂȚII DE EVALUARE INTERNĂ A CALITĂȚII ȚINTELE STRATEGICE ALE EVALUĂRII CALITĂȚII

OBIECTIVE STRATEGICE ALE CEIAC:

- O1** Dezvoltarea unei culturi orientate spre calitate la nivelul întregului personal al Școlii Profesionale nr.7, mun. Chișinău;
- O2** Realizarea unei diagnoze complete despre cunoștințele și interesele elevilor;
- O3** Eficientizarea procesului educațional și transformarea acestuia într-un proces activ-participativ prin implicarea elevilor în propria lor formare;
- O4** Monitorizarea și autoevaluarea calității procesului educațional prin urmărirea realizării standardelor de acreditare;

ȚINTELE ȘI ABORDĂRILE STRATEGICE ALE EVALUĂRII CALITĂȚII

Dacă existența școlii noastre este justificată de contextul educațional și comunitar ne determina să avem în vedere ca dimensiune strategică: modernizarea sistemului de educație pentru a da coerență parcursurilor și opțiunilor individuale printr-o schimbare curriculară substanțială, orientată pe competențe cheie ce trebuiesc dobândite în școală, compatibile cu cerințele noii economii a cunoașterii.

TINTE STRATEGICE

Analizând „punctele slabe” ale mediului intern și „amenințările” identificate în mediul extern, propunem următoarele ținte strategice:

T1: Realizarea cadrului adecvat pentru o educație de calitate.

Acest scop vizează crearea unui spațiu adecvat cerințelor de funcționare pentru instruirea teoretică și practică a elevilor, prin cooperare cu autoritățile locale și comitetele de părinți consolidând astfel parteneriatul școală - comunitate.

T2: Realizarea unui învățământ axat pe aplicarea metodelor active și a strategiilor didactice centrate pe elev.

Ținta strategică aleasa se bazează pe buna formare a cadrelor didactice și vizează inovații didactice pentru adaptarea la nevoile de dezvoltare personală și profesională ale elevilor.

T3: Promovarea dimensiunii egalității de șanse în educația elevilor:

Absolventul din societatea actuală trebuie recuplat cu nevoile de calificare, mobilitate și flexibilitate resimțite de economie prin piața muncii, administrația locală, viața socială și cultura societății noastre. Este necesară introducerea unei dimensiuni în educație, la toate nivelurile și facilitarea accesului larg, transnațional, la resursele educaționale noi.

T4: Utilizarea unui sistem eficient de comunicare

Scopul vizează dotare tuturor compartimentelor cu mijloace de comunicare interne și interinstituționale și adecvarea schimbului de informații la ritmul schimbărilor din societate.

T5: Promovarea imaginii școlii.

Acest scop vizează realizarea unei noi imagini a școlii ca centru de resurse educaționale și de servicii oferite comunitatii.

OPTIUNILE STRATEGICE

Domeniul funcțional	Dezvoltare curriculară	Dezvoltarea Resurselor umane	Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale	Dezvoltarea relațiilor comunitare
Scop strategic				
T1	Adaptarea curriculumului la nevoile comunității	Asigurarea accesului cadrelor didactice la tehnologiile modernă	Modernizarea spațiilor școlare și a spațiilor auxiliare	Responsabilizarea comunității în susținerea școlii
T2	Modernizarea curriculumului la cerintele învățării activ-participative centrate pe elev	Formarea cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active și a centrării activității pe elev	Achiziționarea de mijloace didactice și echipamente adecvate situațiilor de învățare centrate pe elev	Dezvoltarea parteneriatelor cu structuri implicate în educație.
T3	Dezvoltarea unor ore opționale adecvate egalității de șanse în educația elevilor	Crearea abilităților personale, a deprinderilor sociale și tehnice, de promovare a dimensiunii europene și egalității de șanse în educația elevilor	Crearea bazei materiale pentru susținerea promovării dimensiunii europene și a egalității de șanse în educația elevilor de către cadrele didactice	Colaborare cu reprezentanți ai ONG-urilor, instituțiilor de cultură, agenți economici
T4	Dezvoltarea canalelor privind comunicarea	Formarea resursei umane în vederea utilizării sistemelor de comunicare și realizarea unei comunicări eficiente	Dotarea tuturor compartimentelor cu mijloace moderne de comunicare eficientizarea parteneriatelor vitale	Crearea unor structuri participative elevi-personal propriu comunitate pentru realizarea schimbului de informații cu exteriorul și adecvarea acestuia la contextul comunitar concret
T5	Dezvoltarea privind activitatea de marketing-publicistică	Responsabilizarea și motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii școlii	Atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii școlii	Realizarea unor parteneriate cu instituții/ organizații/ mass-media, implicate în promovarea imaginii școlii. Coeziunea dintre familie și școală prin activități comune.

ETAPE DE APLICARE A STRATEGIEI

ȚINTE STRATEGICE	OPȚIUNI STRATEGICE	ETAPE ȘI TERMENE DE APLICARE
T1: Realizarea cadrului general adecvat pentru o educație de calitate prin și pentru comunitate	Adaptarea curriculumului	(S) Analiza nevoilor de educație, definirea cererii de educație
		(M) Dezvoltarea și pilotarea curriculum-ului conceput pe baza nevoilor comunitare și a celor individuale
		(L) Revizuirea procedurii de dezvoltare curriculară
	Asigurarea accesului cadrelor didactice la tehnologiile modernă	(S) Inventarul echipamentelor existente în școală stabilirea necesarului pentru asigurarea utilizării în procesul de învățământ de către toate cadrele didactice
		(M) Formarea cadrelor didactice pentru utilizarea echipamentelor audio-video și a tehnologiilor informaționale
		(L) Identificarea și valorificarea de către cadrele didactice a resurselor comunității
	Modernizarea spațiilor școlare și a spațiilor auxiliare	(S) Inventarierea tuturor lucrărilor necesare reamenajării și modernizării spațiilor școlare și spațiilor auxiliare
		(S) Inventarierea tuturor dotărilor existente la nivelul unității școlare
		(S) Stabilirea fondurilor necesare și a surselor de obținere
		(L) Reamenajarea spațiilor școlare, a clădirii principale (L) Procurarea și instalarea de echipamente audio-video și de comunicare moderne necesare
Responsabilizarea comunității în susținerea școlii	(S) Atragerea de resurse extrabugetare	
	(M) Realizarea unei rețele eficiente de comunicare și cooperare cu comunitatea	
Particularizarea curriculumului la cerințele învățării activ-participative	(S) Analiza nevoilor de educație, definirea cerințelor de învățare activ-participative	
	(M) Dezvoltarea și pilotarea curriculum-ului conceput pe baza cerințelor învățării activ-participative centrate pe elev	
	(L) Revizuirea procedurii de dezvoltare curriculară în funcție de rezultate	

T2: Realizarea unui învățământ axat pe aplicarea metodelor active și a strategiilor didactice centrate pe elev	Formarea cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active și centrării activității pe elev	(S) Stabilirea necesarului de formare a cadrelor didactice	
		(S) Formarea cadrelor didactice debutante pentru aplicarea metodelor active și a centrării activității pe elev	
	Modernizarea spațiilor școlare și a spațiilor auxiliare	(M) Formarea restului cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active și a centrării activității pe elev	
		(S) Inventarierea mijloacelor didactice și echipamentelor existente în școală și stabilirea necesarului pentru asigurarea utilizării în procesul de învățământ de către toate cadrele didactice	
		(M) Formarea cadrelor didactice pentru utilizarea mijloacelor didactice și echipamentelor adecvate situațiilor de învățare	
	Responsabilizarea comunității în susținerea școlii	(L) Identificarea și valorificarea de către cadrele didactice a resurselor	
		(S) Contactarea unor instituții/ONG-uri/organizații care pot furniza asistență de specialitate	
		(M) Sporirea de parteneriate educaționale, parteneriat școală-familie	
	T3: Promovarea dimensiunii europene și a egalității de șanse în educația elevilor:	Dezvoltarea unor opțiuni despre tema egalității de șanse în educația elevilor	(L) Atragerea altor instituții /ONG-uri/ organizații/ firme implicate în educație
			(S) Analiza nevoilor de educație, definirea cererii de educație și realizarea unor opțiuni adecvate egalității de șanse în educația elevilor
(M) Dezvoltarea și pilotarea curriculum-ului conceput pe baza egalității de șanse în educația elevilor			
Accesarea resurselor educaționale europene		(L) Revizuirea procedurii de dezvoltare curriculară în funcție de rezultate	
		(S) Identificarea surselor de resurse	
		(S) Informarea personalului asupra modului de accesare	
		(M) Formarea cadrelor didactice prin participare la programe de formare	
Crearea abilităților personale, a deprinderilor sociale și tehnice, de promovare dimensiunii europene și a valorilor multiculturalismului a		(M) Realizarea unor proiecte comune și a schimburilor de experiență cu alte școli	
		(L) Menținerea legăturilor cu partenerii externi și crearea unui schimb permanent de resurse cu aceștia	
		(S) Identificarea nevoilor de formare a elevilor adolescenți privind deprinderile sociale și tehnice, de promovare a valorilor europene	
	(S) Contactarea organismelor care pot furniza asistență de specialitate		
	(S) Formarea a 3 cadre didactice în crearea deprinderilor sociale și tehnice, de promovare a		

	elevilor	valorilor europene a adolescenților	
		(M) Formarea unui grup de 10 elevi pentru promovarea dimensiunii europene și a valorilor multiculturalismului (M) Realizarea unor proiecte comune și a schimburilor de experiență	
	Crearea bazei materiale pentru susținerea promovării	(M) Amenajarea unor puncte de accesare a resurselor europene	
		(L) Realizarea unei baze de date privind sursele și resursele	
	Colaborare cu reprezentanți ai întreprinderilor, ONG-urilor, instituțiilor de cultură din țară	(S) Identificarea organizațiilor cu care se pot desfășura activități de promovare a valorilor europene și multiculturalismului și realizarea de parteneriate cu organizațiile identificate	
		(S) Realizarea unor materiale scrise și în format electronic, (împreună cu partenerii) pentru promovarea dimensiunii europene și a valorilor multiculturalismului	
		(M) Derularea on-line a unor activități extracurriculare	
		(L) Extinderea parteneriatelor	
	T4: Utilizarea unui sistem eficient de comunicare	Dezvoltarea, canalelor privind comunicarea	(S) Analiza nevoilor, definirea cererii privind comunicarea
			(M) Dezvoltarea canalelor
(L) Revizuirea procedurii de dezvoltare curriculară în funcție de rezultate			
Formarea resursei umane în vederea utilizării sistemelor de comunicare și realizarea unei comunicări eficiente		(S) Realizarea liniilor de comunicare internă și interinstituționale	
		(S) Analiza nevoilor de formare în utilizarea sistemelor de comunicare	
		(S) Analiza complexă a nevoilor de formare pe comunicare	
		(M) Formarea întregii resurse umane pe probleme de comunicare (M) Formarea resursei umane pentru realizarea sistemelor și echipamentelor de comunicare	
		(L) Crearea unei structuri activ- participative interne care să monitorizeze permanent nevoia de formare	
Dotarea tuturor compartimentelor cu mijloace moderne de comunicare eficientizarea parteneriatelor vitale		(S) Identificarea necesarului de echipamente de comunicare	
		(M) Dotarea integrală cu echipamente de comunicare moderne (M) Organizarea unui Centru de Documentare și Informare	
		(L) Realizarea unei baze de date eficientă la nivelul unității școlare	

	Crearea unor structuri participative elevi-personal propriu-comunitate pentru realizarea schimbului de informații cu exteriorul și adecvarea acestuia la contextul comunitar concret	(S) Realizarea necesarului de resursă pentru crearea structurii (M) Stabilirea procedurilor de lucru și pilotarea acestora (L) Revizuirea structurii în funcție de rezultate
T5: Promovarea imaginii școlii	Responsabilizarea și motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii școlii	(S) Lansarea invitației de participare la promovarea imaginii școlii (S) Identificarea resursei umane disponibile
		(M) Implicarea în activitățile de promovare a imaginii școlii
		(L) Implicarea întregii resurse umane pentru promovarea imaginii școlii
	Atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii școlii	(S) Stabilirea fondurilor necesare și a surselor de obținere (S) Realizarea unui material promoțional de promovare a imaginii școlii
		(L) Realizarea unor parteneriate durabile
	Realizarea unor parteneriate cu instituții/ organizații/ mass-media, implicate în promovarea imaginii școlii	(S) Identificarea de instituții/organizații/mass-media, implicate în promovarea imaginii școlii
(M) Organizarea de activități care să promoveze imaginea școlii (M) Obținerea de rezultate (M) Participarea la activități organizate de alte instituții în scopul promovării școlii		
(L) Menținerea imaginii școlii prin utilizarea liniilor de comunicare interinstituționale		

OBIECTIVE GENERALE REALIZATE PRIN ȚINTE ȘI OPȚIUNI STRATEGICE

Obiective generale:

- ⇒ ***O1. creșterea calității muncii în școală;***
- ⇒ ***O2. îmbunătățirea procesului instructiv-educativ;***
- ⇒ ***O3. eficientizarea lucrului în echipă;***
- ⇒ ***O4. educarea elevilor noștri pentru dobândirea de noi capacități, deprinderi și competențe pentru alinierea la dezideratele educației europene;***
- ⇒ ***O.5 creșterea performanțelor elevilor.***

Viziunea și misiunea școlii sunt cunoscute de cadrele didactice, elevi, părinți și comunitate. Acestea implică adevărarea resurselor la obiective, indicatorii de realizare sunt repere observabile, modalitățile de evaluare propuse sunt reale. Toate acestea asigură mecanismele de realizare a calității.

O1, O2, O5

ȚINTE STRATEGICE	OPȚIUNI STRATEGICE	RESURSE STRATEGICE	REZULTATE AȘTEPTATE
T1: Realizarea cadrului general adecvat pentru o educație de calitate prin / pentru comunitate	Adaptarea curriculum-ului	• Resursa umana foarte bine pregătită profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Existența spațiilor modernizate adecvat cerințelor de funcționalitate • Existența sălilor de clasă dotate modern • Satisfacția grupurilor de interes privind calitatea educației
	Asigurarea accesului cadrelor didactice la tehnologia modernă		
	Modernizarea spațiilor școlare și a spațiilor auxiliare		
	Responsabilizarea comunității în susținerea școlii		
T2: Realizarea unui învățământ axat pe aplicarea metodelor active și a strategiilor didactice centrate pe elev	Particularizarea curriculum-ului la cerințele învățării activ- participative centrate pe elev	• Resurse de expertiză: existența unor cadre didactice cu expertiză și experiență	<ul style="list-style-type: none"> • Scăderea cu 50% a absențelor nemotivate ale elevilor • Diminuarea cu 75% a corigențelor • Implicarea tuturor cadrelor didactice în realizarea de activități extrașcolare și extracurriculare în parteneriat cu comunitatea
	Formarea cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active și a centrării activității pe elev		
	Achiziționarea de mijloace didactice și echipamente adecvate situațiilor de învățare centrate pe elev		
	Dezvoltarea parteneriatelor cu structuri implicate în educație		

T3: Promovarea dimensiunii europene și a egalității de șanse în educația elevilor	Dezvoltarea unor opțiuni adecvate multiculturalismului		<ul style="list-style-type: none"> • Existența bazei de date pentru promovarea dimensiunii europene și a egalității de șanse în educația elevilor
	Accesarea resurselor educaționale noi		
	Crearea abilităților personale, a deprinderilor sociale și tehnice, de promovare dimensiunii europene și a egalității de șanse în educația elevilor		
	Crearea bazei materiale pentru susținerea promovării		
	Colaborare cu agenții economici, reprezentanți ai ONG-urilor, instituțiilor de cultură...		

O3, O4

ȚINTE STRATEGICE	OPȚIUNI STRATEGICE	RESURSE STRATEGICE	REZULTATE AȘTEPTATE
T4: Utilizarea unui sistem eficient de comunicare	Dezvoltarea unor module /opționale privind comunicarea	<ul style="list-style-type: none"> • Resursa umană foarte bine pregătită profesională • Resurse de expertiză: existența unor cadre didactice cu 	<ul style="list-style-type: none"> • Existența liniilor de comunicare internă și interinstituțională • Toate cadrele didactice utilizează tehnologiile informaționale și liniile de comunicare existente • 75% dintre elevi utilizează sistemele informaționale existente în școală • Existența structurii participative care monitorizează
	Formarea resursei umane în vederea utilizării sistemelor de comunicare și realizarea unei comunicări eficiente		
	Dotarea tuturor compartimentelor cu mijloace moderne de comunicare eficientizarea parteneriatelor vitale		
	Crearea unor structuri participative elevi- personal propriu – comunitate pentru realizarea schimbului de informații cu exteriorul și		

	adecvarea acestuia la contextul comunitar concret	expertiză și experiență	schimbul de informații cu comunitatea
T5: Promovarea imaginii școlii pe plan local, național	Responsabilitatea și motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii școlii		<ul style="list-style-type: none"> • Existența monografiei și a materialelor de promovare a imaginii școlii • Implicarea tuturor cadrelor didactice pentru promovarea imaginii și/sau realizarea de materiale promoționale • Existența contractelor de parteneriat • Existența programului de activitate extrașcolară
	Atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii școlii		
	Realizarea unor parteneriate cu agenții economici, instituții/ organizații/ mass-media, implicate în promovarea imaginii școlii		
	Consolidarea parteneriatului școală-familie		

RESURSELE STRATEGICE ȘI REZULTATELE AȘTEPTATE

Pentru toate țintele strategice menționate vor fi dezvoltate programe specifice, cu responsabili clar specificați, ce vor realiza, acolo unde este cazul și programe suplimentare de atragere a resurselor deficitare.

Rezultatele așteptate vizează, la modul general, următoarele:

- școala să asigure tuturor educabililor condiții optime de pregătire, șanse egale, iar cadrelor didactice posibilitatea de a se exprima într-un cadru favorabil dezvoltării personale și profesionale a elevilor;
- pregătirea științifică și profesională a elevilor, în perspectiva integrării în viața economică și socială, la nivelul standardelor europene;
- organizarea unor grupuri de persoane formate ce să acționeze ca multiplicatori în promovarea dimensiunii europene în educație, pentru cetățenie democratică;
- creșterea considerabilă a numărului de parteneriate;
- colaborare școală-familie;
- creșterea prestigiului școlii prin promovarea imaginii în toate domeniile precizate.

REZULTATE AȘTEPTATE

- respectarea politicilor școlare de stat și a legislației în vigoare;
- promovarea standardelor europene în funcționarea structurilor și aplicarea programelor sistemului de învățământ;
- utilizarea optimă a resurselor financiare;
- respectarea și parcurgerea ritmică a programei școlare;

- asigurarea progresului școlar și atingerea standardelor instructiv educative stabilite prin obiectivele cadru;
- dezvoltarea profesională și perfecționarea prestației didactice prin derularea programelor de formare continua.

Elevii

- condiții optime de învățare;
- respectarea drepturilor copilului și a demnității personale;
- asigurarea egalității de șanse în formarea și dezvoltarea personal;
- dezvoltarea capacităților de autocunoaștere și orientare școlară și profesională în vederea inserției profesionale și sociale optime;
- dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare;
- focalizarea curriculumului pe segmentele care răspund intereselor și așteptărilor proprii;
- creșterea ofertei de activități extrașcolare și de petrecere a timpului liber.

Părinții

- condiții optime de învățare și securitate a copiilor în timpul activităților școlare;
- servicii de consultanță psihologică și educațională;
- însușirea de către elevi a normelor de conduită socială;
- preluarea de către școală a rolului de prim generator de educație;
- informări curente și colaborare eficientă cu învățătorul/profesorul diriginte.

Cadrele didactice

- promovarea statutului de cadru didactic în societate;
- informare profesională și formare continuă;
- parcurgerea treptelor de perfecționare și carieră profesională;
- mediul de lucru plăcut, bază logistică modern;
- conducere democratică, participare la luarea deciziilor;
- salarizare decentă, pe măsura importanței sociale a activității prestate.

Agenții economici

- programe comune cu școala.

Autoritățile locale

- informări curente în legătură cu activitățile desfășurate la școală;
- dezvoltare instituțională;
- centre culturale, biblioteci, universități și alte școli;
- implicare în programe și proiecte de interes comun;
- stimularea elevilor în folosirea serviciilor specific.

ONG-uri, fundații, asociații

- programe comune cu școala;
- recrutare de voluntari;
- cursuri cu participanți elevi, părinți și cadre didactice.

Biserica

- promovarea valorilor morale creștine în educație;
- activități de parteneriat;

Mass-media

- desfășurarea unor activități cu impact mediatic.

Pe termen scurt

- Derularea unor programe de orientare școlară și profesională, ghidare în carieră;
- Funcționarea cu eficiență a Consiliului de disciplină (de profilaxie) cu o structură alcătuită din elevi;
- Creșterea numărului de premii obținute la olimpiadele și concursurile școlare;
- Îmbunătățirea conținutului site-ului școlii;
- Organizarea festivităților „Hramul școlii” – întâlnirea dintre generații;
- Crearea unui colectiv de profesori și elevi unit, armonios, eficient și de înalt prestigiu moral și profesional.

Pe termen mediu

- Formarea continuă a cadrelor didactice – creșterea cu 30% a numărului de profesori cu grad didactic I și II, masterat; participarea unui număr de 15 cadre didactice la programe de perfecționare ;
- Amenajarea unei săli de lectură și informatizarea bibliotecii;
- Modernizarea laboratorului de biologie, fizică și chimie care să permită desfășurarea unor activități instructiv educative performante;
- Dotarea atelierelor cu utilaj modern.

Pe termen lung

- Derularea proiectelor de parteneriat cu mai mulți agenți economici;
- Susținerea parteneriatului școală-familie.

INSTRUMENTE ȘI PROCEDURI DE EVALUARE INTERNĂ (AUTOEVALUARE) A CALITĂȚII

PROCEDURA DE EVALUARE INTERNĂ (AUTOEVALUARE) A CALITĂȚII:

Diagnoza nivelului de realizare;

Identificarea slăbiciunilor și a țintelor pentru intervențiile de remediere /dezvoltare;

Modificarea /optimizarea proiectului de dezvoltare instituțională și a planurilor operaționale asociate;

Desfășurarea activităților de dezvoltare /optimizare /remediere;

Reaplicarea instrumentelor de evaluare.